

SPEEDY GRAPHITO

Depuis ses fresques colorées qui ont enchanté les murs de Paris aux débuts des années 80, sa peinture n'a jamais cessé d'évoluer. Ses toiles s'exposent à travers le monde au sein de nombreuses expositions qui lui sont consacrées. Son style original et percutant reste sa marque de fabrique. Speedy Graphito produit de l'Art. Aussi prolifique qu'inventif, il utilise toutes les formes d'expression - peinture, sculpture, installation, photo ou vidéo, pour créer à travers son oeuvre et au fil des époques un langage universel imprégné de l'air du temps.

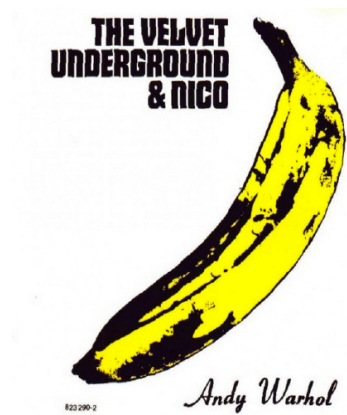
Aujourd'hui, il fait figure d'icône et son influence sur les nouvelles générations d'artistes ainsi que sur le paysage culturel actuel n'est plus à prouver. C'est la commande de l'affiche pour « La Ruée vers l'Art » en 1985 par le Ministère de la Culture qui lui confère aussitôt une large reconnaissance et une notoriété grand public. S'ensuivront l'animation des tours de la Défense pour le concert de JM Jarre - l'identité graphique extérieure de la Halle Saint Pierre - la création du logo de la mission spatiale Altair dont le dessin est encore quelque part dans l'espace intergalactique - la peinture de la péniche Europodyssée qui rejoint via les canaux Paris à Moscou, des voiles d'un catamaran pour une traversée de l'Atlantique en solitaire, et des murs

SES REFERENCES

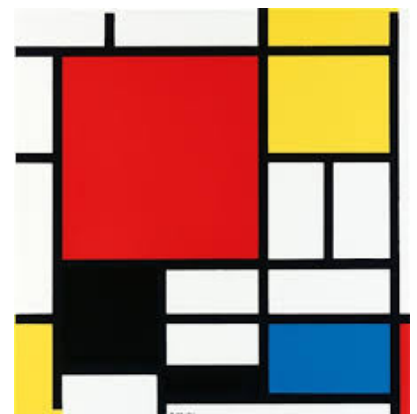
Cette oeuvre intitulée *Digital Modern* regroupe plusieurs références à des artistes ayant vécu avant l'ère du numérique.



Roy Lichtenstein, *Hopeless*, 1963



Andy Warhol, *Pochette d'album The Velvet Underground & Nico*, 1967



Piet Mondrian, *Fig. 2*, 1921



Henri Matisse, *Intérieur, bocal de poissons rouges*, 1914



Keith Haring, *Bébés Radiants*, 1979



Hokusai, *La Grande Vague de Kanagawa*, 1930